

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE)

Decana: M. Sc. Naylen García de León, naylen.garcía@umcc.cu

Título: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Edición: 3

Coordinador: Dr. C. Roberto Carmelo Pons García, roberto.pons@umcc.cu

Teléfono: 45256895

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas (FCE)

Convocatoria: marzo

Inicio: abril

Sectores Estratégicos a que está dirigido: Turismo, Electroenergético, Producción de alimentos, Construcción, Telecomunicaciones e Informática, Transporte y Logística, Redes Hidráulicas y Sanitarias, Industria Biotecnológica. Además, a OACEs y otros sectores de la economía.

CURSOS DEL DIPLOMADO

CURSOS OBLIGATORIOS

Título: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

Profesor: Dr. C. Roberto Carmelo Pons García, roberto.pons@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: abril

Síntesis: Antecedentes y fundamentos de la gerencia y dirección estratégicas. Modelo conceptual de dirección estratégica para proyectos de desarrollo local. La filosofía y el horizonte de planificación. La visión y la misión u objetivo supremo en la organización. El diagnóstico estratégico. Plan estratégico. Corrientes de información de la dirección estratégica y otras partes del proceso de proyectos.

Título: GESTIÓN COMERCIAL

Profesor: Dr. C. Jency Tanda Díaz, jency.tanda@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: abril

Síntesis: El sistema de comercialización o marketing. Las oportunidades de marketing. El comportamiento del consumidor. El mercado y la competencia. Conceptos básicos de la demanda. Modelos de demanda. Segmentación de mercados. Métodos de análisis de la demanda: investigación y experimentación comercial. Las estrategias de marketing. Presupuesto comercial. Decisiones sobre productos, precios, comunicación y distribución. Plan de marketing. Presupuesto de Marketing. Marketing especializado.

Título: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Profesor: Dr. C. Sergio Luis Polledo Méndez, sergio.polledo@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: mayo

Síntesis: Enfoque lógico e histórico en el desarrollo de la gestión de recursos humanos. El papel de la dirección de recursos humanos en la creación de capacidades distintivas. La motivación y sus posibilidades de aplicación en las organizaciones cubanas. El trabajo en equipo. Temas actuales sobre la dirección de equipos eficaces. El proceso de comunicación. El conflicto grupal e inter-grupal; funcional y disfuncional. El liderazgo en las organizaciones empresariales. El flujo de Recursos Humanos.

Título: GESTIÓN CONTABLE – FINANCIERA

Profesor: M. Sc. Liset Arencibia Díaz, liset.arencibia@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: junio

Síntesis: Fases del ciclo contable. Procedimientos de los hechos económicos. Elaboración de los estados financieros básicos de la contabilidad. Marco Conceptual y perspectivas de la Normativa contable Nacional e Internacional. Análisis e interpretación los Estados Financieros. Utilización de diferentes métodos y técnicas de análisis económico - financiero en función del análisis y la valoración de la empresa. La contabilidad gerencial y sus principales mecanismos.

CURSOS OPTATIVOS

Título: GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Profesor: Dr. C. Mercedes Marrero Marrero, mercedes.marrero@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: junio

Síntesis: Conceptos básicos referentes al marketing de servicios y la calidad de los servicios. Modelos conceptuales e instrumentación que se han desarrollado para la medición de la calidad de servicio percibida al cliente, así como sus limitaciones conceptuales y propuestas de perfeccionamiento. Instrumentos para la medida de la calidad de servicio al cliente percibido en el sector terciario.

Título: GESTIÓN DE CALIDAD PERCIBIDA EN EMPRESAS DE SERVICIOS

Profesor: M. Sc. Alain Segura Domínguez, alain.segura@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: julio

Síntesis: Conceptos básicos referentes al marketing de servicios y la calidad de los servicios. Modelos conceptuales e instrumentación que se han desarrollado para la medición de la calidad de servicio percibida al cliente, así como sus limitaciones conceptuales y propuestas de perfeccionamiento. Instrumentos para la medida de la calidad de servicio al cliente percibido en el sector terciario.

Título: HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE NEGOCIOS.

Profesor: Dr. C. Maile Salgado Cruz, maile.cruz@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Aula Especializada FCE

Inicio: septiembre

Síntesis: Conceptualización del liderazgo. Estilos de liderazgos, su influencia en la cultura y el comportamiento de las organizaciones. El ciclo directivo y la conducción por los líderes. Poder y autoridad.

Actividades: DEFENSA DE TRABAJO FINAL DE DIPLOMADO

Fecha: noviembre