

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE)

Decana: M. Sc. Naylen García de León, naylen.garcía@umcc.cu

Título: DIPLOMADO FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN ONLINE EN EL TURISMO

Edición: 2

Coordinador del Programa: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, lazaro.cruz@umcc.cu

Teléfono: 45256895

Lugar: FCE

Inicio: marzo

Sectores Estratégicos a que está dirigido: Turismo

CURSOS DEL DIPLOMADO

Título: LA GESTIÓN COMERCIAL TRADICIONAL Y LA GESTIÓN COMERCIAL ONLINE EN EL TURISMO

Profesor: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, lazaro.cruz@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE

Inicio: marzo

Síntesis: La gestión comercial tradicional. Variables e instrumentos. La planificación de la gestión comercial y su interrelación con la gestión comercial online en el turismo. Principales ventajas hoy en día.

Título: INTRODUCCIÓN AL MARKETING ONLINE

Profesor: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, lazaro.cruz@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE

Inicio: abril

Síntesis: Fundamentos de marketing y su interrelación con el marketing online. Conceptos básicos e importancia de su puesta en práctica en los escenarios actuales.

Título: PSICOLOGÍA DEL CLIENTE ONLINE EN EL TURISMO

Profesor: M. Sc. Sandra Silvia Santoya Sánchez, sandra.santoya@umcc.cu

Créditos: 1 (12 hrs.)

Lugar: Escuela de Capacitación del MINTUR “José Smith Comas”, Varadero, Matanzas

Inicio: abril

Síntesis: Conceptos y necesidad del conocimiento de la psicología del cliente online en el turismo para la toma de decisiones de comercialización. Instrumentación en el sector turístico.

Título: MARKETING DE CONTENIDOS

Profesor: M. Sc. Alejandro Ramos Guerra, alejandro.ramos@umcc.cu

Créditos: 3 (36 hrs.)

Lugar: Escuela de Capacitación del MINTUR “José Smith Comas”, Varadero, Matanzas

Inicio: mayo

Síntesis: Marketing enfocado en atraer clientes potenciales. Contenidos relevantes que se distribuyen en los distintos canales y medios digitales. Aplicaciones prácticas y beneficios de su uso e instrumentación en el sector turístico.

Título: COMUNICACIÓN Y BRANDING EN EL ENTORNO DIGITAL TURÍSTICO

Profesor: M. Sc. Alejandro Ramos Guerra, alejandro.ramos@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: Escuela de Capacitación del MINTUR “José Smith Comas”, Varadero, Matanzas

Inicio: junio

Síntesis: Conceptos y utilidad de la utilización efectiva de la comunicación y branding en el sector turístico. Pautas de implementación efectiva. Instrumentos de la comunicación en el entorno digital.

Título: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (ONLINE)

Profesor: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, lazaro.cruz@umcc.cu

Créditos: 1 (12 hrs.)

Lugar: Escuela de Capacitación del MINTUR “José Smith Comas”, Varadero, Matanzas

Inicio: junio

Síntesis: Conceptos y utilidad de la utilización efectiva del posicionamiento online (SEM, SEO, Marketing de contenidos). Pautas de implementación efectiva del posicionamiento online.

Título: MEDICIÓN DEL USO DE LAS TIC

Profesor: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, lazaro.cruz@umcc.cu

Créditos: 1 (12 hrs.)

Lugar: Escuela de Capacitación del MINTUR “José Smith Comas”, Varadero, Matanzas

Inicio: julio

Síntesis: Conceptos y utilidad de la utilización efectiva del posicionamiento online (SEM, SEO, Marketing de contenidos). Pautas de implementación efectiva del posicionamiento online.

Título: PLAN DE MARKETING DIGITAL

Profesor: Dr. C. Roberto Carmelo Pons García, roberto.pons@umcc.cu

Créditos: 1 (12 hrs.)

Lugar: Escuela de Capacitación del MINTUR “José Smith Comas”, Varadero, Matanzas

Inicio: septiembre

Síntesis: Premisas y el proceso de elaboración del plan de marketing digital en una empresa turística. Pautas de implementación efectiva del plan de marketing digital. Control y retroalimentación de resultados.

Actividades: DEFENSA DE TRABAJOS FINAL

Fecha: noviembre