

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (FCE)**

Decana: M. Sc. Naylen García de León, [naylen.garcía@umcc.cu](mailto:naylen.garcía@umcc.cu)

### **Título: DIPLOMADO EN GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE**

Edición: 1

Coordinador: M. Sc. Manuel Vázquez Garriga, [manuel.vázquez@umcc.cu](mailto:manuel.vázquez@umcc.cu)

Teléfonos: 45256889 - 45256890

Lugar: FCE

Convocatoria: febrero

Inicio: abril

Sector Estratégico a que está dirigido: Turismo

## **CURSOS DEL DIPLOMADO**

### **CURSOS OBLIGATORIOS**

Título: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE

Profesor: M. Sc. Sandra Silvia Santoya Sánchez, [sandra.santoya@umcc.cu](mailto:sandra.santoya@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero

Inicio: abril

Síntesis: Breve historia del turismo y el campo de ocupación de la Economía. Conceptos básicos. Características, principios y organización del Turismo. Los sistemas turísticos. Diferencias entre micro y macroeconomía y las herramientas para el análisis económico en su aplicación al sector turístico. Evolución y tendencias del Turismo. El sector turístico en Cuba y su impacto económico. Demanda turística y sus determinantes. El comportamiento del consumidor demandante de turismo. Principales mercados emisores. La geografía de los flujos turísticos. La oferta turística.

Título: LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO SUSTENTABLE

Profesor: M. Sc. Manuel Vázquez Garriga, [manuel.vazquez@umcc.cu](mailto:manuel.vazquez@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero

Inicio: mayo

Síntesis: Conceptos de innovación, gestión de la innovación, innovación empresarial. Clasificaciones de la innovación. Conceptos de tecnologías. Clasificaciones de las tecnologías. Conceptos de sistemas de innovación. Clasificaciones de los sistemas de innovación. Origen y evolución de los sistemas de innovación. Funciones de la gestión de la tecnología y la innovación en la empresa. Análisis nacional e internacional de metodologías para el diseño de sistemas de gestión de la innovación empresarial.

Título: GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES

Profesor: M. Sc. Sandra Silvia Santoya Sánchez, [sandra.santoya@umcc.cu](mailto:sandra.santoya@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero

Inicio: mayo

Síntesis: Gestión de la calidad en los servicios turísticos sustentables. Gurús de la calidad y sus sistemas de gestión de la calidad. Principios básicos. La calidad en el sistema de gestión organizacional en los servicios turísticos sustentables. Evaluación de la calidad en los servicios turísticos sustentables. Análisis de las reservas de eficacia y eficiencia. Costos asociados a la calidad. Procesos de la Gestión de la Calidad y competitividad. Calidad total, vías y estrategias.

Título: TURISMO DISRUPTIVO

Profesor: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, [lazaro.cruz@umcc.cu](mailto:lazaro.cruz@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero  
Inicio: junio

Síntesis: Nuevo enfoque de turismo disruptivo. Cambios de esquemas en la gestión turística. El Turismo disruptivo y lo existente en el escenario actual. Mercado turístico y el enfoque de turismo disruptivo. El análisis de la demanda y la oferta desde esta óptica.

### CURSOS OPTATIVOS

Título: TURISMO RURAL Y LOCAL

Profesor: M. Sc. Lázaro Cruz Torres, [lazaro.cruz@umcc.cu](mailto:lazaro.cruz@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero  
Inicio: julio

Síntesis: El turismo rural y local. Gestión de alojamientos ubicados en entornos rurales. La gestión de productos y servicios turísticos relacionados con la naturaleza y el ámbito rural. Actividades deportivas y de ocio en parajes naturales. Turismo responsable y respetuoso con el entorno y el desarrollo local. Valor añadido del patrimonio rural, la sostenibilidad del turismo y la conservación del medio natural.

Título: LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES

Profesor: M. Sc. Sandra Silvia Santoya Sánchez, [sandra.santoya@umcc.cu](mailto:sandra.santoya@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero  
Fecha inicio: septiembre

Síntesis: Fundamentos del turismo sustentable. La demanda turística nacional e internacional y los emprendimientos respetuosos de su entorno ambiental y social. Valor que ofrecen los emprendimientos turísticos sustentables a sus clientes. Atributo de valor y de marca. Nueva visión del turismo. Últimas tendencias y buenas prácticas de gestión sustentable y calidad de los servicios. Criterios de sustentabilidad aplicables a los emprendimientos turísticos.

Título: PRESERVACIÓN DE RECURSOS Y PATRIMONIO DESDE UN ENFOQUE SUSTENTABLE

Profesor: M. Sc. Sandra Silvia Santoya Sánchez, [sandra.santoya@umcc.cu](mailto:sandra.santoya@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”, Varadero  
Inicio: septiembre

Síntesis: La preservación de recursos y patrimonio desde un enfoque sustentable. El marco del desarrollo sustentable. Papel e importancia de la cultura, el patrimonio cultural y natural, así como su contribución al desarrollo de la sustentabilidad social. Los recursos y el patrimonio como detonantes en la promoción y protección de los elementos de la cultura, el patrimonio ecológico y de los valores sociales de las comunidades.

Título: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE

Profesor: M. Sc. Manuel Vázquez Garriga, [manuel.vazquez@umcc.cu](mailto:manuel.vazquez@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo "José Smith Comas", Varadero  
Inicio: octubre

Síntesis: Antecedentes y fundamentos de la gerencia y dirección estratégica aplicada a la gestión turística sustentable. La filosofía y el horizonte de dirección estratégica. La visión y la misión u objetivo supremo en la organización. El diagnóstico estratégico. Los objetivos del negocio. Análisis externo. Análisis del macro y micro entorno donde se inserta el negocio. Amenazas y oportunidades para el negocio. La prospectiva: construcción y análisis de escenarios. Diseño del sistema de políticas.

Título: GESTIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Profesor: M. Sc. Liset Arencibia Díaz, [liset.arencibia@umcc.cu](mailto:liset.arencibia@umcc.cu)

Créditos: 2 (24 hrs.)

Lugar: FCE y Centro de capacitación del Turismo "José Smith Comas", Varadero  
Fecha inicio: octubre

Síntesis: La interpretación de los estados financieros y su papel en el proceso de dirección. Contabilidad de costos. Los gastos y su clasificación. Sistema de costos. Los costos y la toma de decisiones. Costos pre determinados y presupuesto como elementos para el control y medición del desempeño. El umbral de la rentabilidad en la toma de decisiones. Teorías financieras avanzadas para la sección de proyectos de inversión y reposición. Optimización del presupuesto de capital, de la estructura de capital de la empresa y del capital trabajo.

**Actividades:** DEFENSA DE TRABAJO FINAL DE DIPLOMADO

Fecha: noviembre - diciembre