

DEPARTAMENTO: TURISMO

Jefa de Departamento: M. Sc. Manuel Vázquez Garriga,
manuel.vazquez@umcc.cu
Teléfonos: 45256889 – 45256890

PROGRAMAS DE ESPECIALIDAD

Título: GESTIÓN HOTELERA

Edición: 5

Coordinador: Dr. C. Reynol Hernández Maden, reynol.hernandez@umcc.cu

Teléfonos: 45256889 - 45256890

Lugar: Centro de capacitación del Turismo “José Smith Comas”. Varadero y Entidades MINTUR

Sector Estratégico a que está dirigido: Turismo

Fecha inicio: septiembre 2023

CURSOS DE LA ESPECIALIDAD

Título: GESTIÓN ECONÓMICO – FINANCIERA

Profesor: Dr. C. Pilarín Baujín Pérez, pilarin.baujin@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: enero

Síntesis: Análisis e interpretación de estados financieros. Formas de obtención de los índices e indicadores técnicos-económicos para la ejecución del análisis e interpretación de la información. La función financiera. Decisiones financieras: decisiones a corto y a largo plazo. Supervisión, control presupuestario y costos en la actividad turística y financiamiento, conocimientos fundamentales del presupuesto como elemento de control, tanto en su etapa de elaboración como de ejercicio. Conocimiento de algunos elementos que complementan la comprensión de los eventos económicos.

Título: GESTIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS

Profesor: Dr. C. Juan Valentín García Ruano, juan.ruano@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: enero

Síntesis: Servicios técnicos. Los sistemas ingenieros: descripción de los diferentes sistemas tanto constructivos y de equipos e instalaciones. Organización y función de los servicios técnicos hoteleros. La eficiencia en los servicios técnicos y vías para la disminución de sus costos. Portadores básicos: principales portadores. Gastos energéticos y su comparación. Consumos: gráficos y tablas para su control y análisis. Estructura al mantenimiento hotelero: su relación con otras actividades, su importancia en el sistema hotel. Los sistemas de protección: su importancia, mantenimiento y control.

Título: GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO

Profesor: Dr. C. Maythé del Toro Soto, maythedeltoro@ehtv.mintur.tur.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: febrero

Síntesis: Departamento de Recepción. Reserva. Check in. Estancia del huésped. Check out. Procesos informatizados. Departamento de Pisos. Preparación del

producto habitación. Supervisión. Servicios personales al cliente. El mercado hotelero: cliente, producto/servicio, prestatarios, intermediarios. Enfoque de sistema. El subsistema de alojamiento. Gestión de pisos. Gestión de recepción. Los mandos en el alojamiento. Enfoque hacia el huésped.

Título: GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: febrero

Profesor: M. Sc. Fidel Pérez Castillo, fidelperez@ehtv.mintur.tur.cu

Síntesis: El producto restauración y políticas actuales. Nueva definición de servicio gastronómico. Características actuales en la tecnología el trabajo y el equipamiento en la restauración. Modalidades de los servicios gastronómicos. Tipos de servicios. Nociones sobre el menú: planificación y diseño: nuevas tendencias. Aspectos sobre el costo del plato. Principales indicaciones para el control de la gestión. Punto de equilibrio en la gastronomía. Índice de popularidad. Ingeniería de producto y principios para la distribución de los precios en la carta menú. Técnicas de organización de los servicios de cocina y gastronomía. Higiene y calidad de los alimentos basada en los principios de los puntos críticos de control. Aplicación de normas ramales.

Título: GESTIÓN DE LA ANIMACIÓN Y LA RECREACIÓN

Profesor: Dr. C. Eliseo Suárez García, eliseo.suarez@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: marzo

Síntesis: Tendencias actuales de la animación turística. Exigencias de la animación turística. Modalidades. La animación turística y el entorno geográfico e histórico del país. Las manifestaciones del arte en las actividades de animación. Los programas de animación: su organización y rentabilidad. La divulgación de la cultura a través de la animación y recreación. La animación como marca distintiva de un producto turístico. Selección y formación de los animadores turísticos. Beneficios de un programa de animación para una instalación turística. La conducta ético-moral del personal que trabaja en la animación y su contribución a los valores compartidos del turismo.

Título: GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA HOTELERÍA

Profesor: M. Sc. Milton González Zayas, miltongonzalez@ehtv.mintur.tur.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: marzo

Síntesis: Concepto de calidad y su representación gráfica (ISO 9000: 2000). Particularidades de la calidad en las empresas de servicio y en particular en el hotel. Principios de los sistemas de gestión de la calidad (SGC). Modelo del proceso del SGC. Requisitos de los SGC. El rol de la alta dirección en los SGC. Implicación de los recursos humanos en la calidad. La gestión de la calidad en los servicios hoteleros. Medición, análisis y mejoramiento de la calidad. La aplicación del Programa de Calidad del Turismo a los hoteles.

Título: GESTIÓN AMBIENTAL EN LA HOTELERÍA

Profesor: M. Sc. Frank Huerta López, frankhuerta@ehtv.mintur.tur.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: abril

Síntesis: La evaluación de impacto ambiental en la hotelería. Métodos de EIA. La valoración económica de los cambios en la calidad ambiental en la hotelería. Los métodos de análisis económico de impacto ambiental en la hotelería. La evaluación de proyectos ambientales en el hotelería. El enfoque ecosistémico para la valoración de daños ambientales en la hotelería. Enfoques, teorías y práctica de la gestión ambiental en la hotelería. Estudios de casos.

Título: INFORMÁTICA APLICADA

Profesor: M. Sc. Juan Alberto la Fé Núñez, juanlafe@ehtv.mintur.tur.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: mayo

Síntesis: Introducción a los sistemas de bases de datos. Informatización: introducción a la gestión de la informatización y del conocimiento. Internet como soporte tecnológico para la gestión de la información y del conocimiento. Sistema de gestión de empresas hoteleras: el zum, el Interhotel y otros. Infraestructura de Negocio electrónico. Negocio y Comercio Electrónico y sus tipos. Aplicación a la actividad turística. Especificidades de la mercadotecnia para el sector turístico sobre Internet. Sistemas CRM de relaciones con los clientes. Evaluación de sistemas y paquetes de aplicación en la gestión turística. Análisis de casos de Estudio de los sistemas presentes en Cuba.

Título: ESTUDIOS DE CASOS PARA LA INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

Profesor: Dr. C. Reynol Hernández Maden, reynol.hernandez@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: junio

Síntesis: Presentación y discusión de casos de estudio para la integración estratégica de la gestión estratégica aplicada a la dirección de hoteles en el escenario cubano actual. Criterios de clasificación de estrategias. Estrategias competitivas genéricas, diferencias entre ellas, ventajas y limitaciones. Estrategias según el ciclo de vida de la empresa. Estrategias según sectores. Tipología Boston Consulting Group (BCG). Estrategias de crecimiento: modalidades. Diversificación. Integración vertical. Internacionalización. Características de la estrategia del MINTUR.

Título: TALLERES DE TESIS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Profesor: Dr. C. Reynol Hernández Maden, reynol.hernandez@umcc.cu

Créditos: 2 (24 hrs.)

Inicio: julio

Síntesis: Presentación y discusión de avances de la investigación de trabajo final de especialidad en Gestión hotelera. Propuestas metodológicas aplicadas. Métodos, técnicas y herramientas implementadas en aras de la mejora de la gestión hotelera en el área seleccionada. Exposición y análisis de los resultados de la aplicación de las herramientas de gestión hotelera en el caso de objeto de estudio práctico seleccionado.

Actividades: Defensa de Trabajos Final

Fecha: diciembre